

Рената Штаусс

(Renate Stauss) — преподает в Американском университете в Париже и в Берлинском университете искусств. В настоящее время в область ее научных интересов входят чувственные и эмоциональные аспекты костюма, рождение теории моды, потенциал моды и образование в сфере моды — то, как мы учимся и учим моде.

Сойти за модную, женственную и здоровую: терапия моды и нормализация пациенток психиатрических клиник в США 1960-х годов

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress, Body
& Culture (2020.
Vol. 24.4)

В 1961 году Эрвин Гоффман опубликовал одну из своих наиболее значимых работ — сборник эссе «Тотальные институты. Очерки о социальной ситуации психически больных пациентов и прочих постояльцев закрытых учреждений». Гоффман, влиятельный критик лечения в психиатрических учреждениях¹, провел полевое исследование в больнице Святой Елизаветы в Вашингтоне — федеральном учреждении, где на тот момент находилось около семи тысяч «постояльцев», мужчин и женщин (Гоффман 2019: 25). Одежда оказалась социологу важной составляющей жизни «тотальных институтов», и Гоффман особо отметил «обезличивание» пациентов, лишенных привычного «набора инструментов идентичности», одетых в «коллективизированные предметы гардероба» и подвергаемых



«физическим унижениям» (там же: 50, 108). Он упомянул, что часто можно услышать «жалобы на... испачканные полотенца, обувь и одежду, пропитанную потом бывших владельцев» (там же: 55), но в психиатрической больнице на Западном побережье США решили опробовать иной подход к одежде пациентов.

В 1959 году в психиатрическом отделении Напской государственной больницы в Калифорнии, открытом в 1875 году (DSH 2015)², начали проводить пробный курс «Терапия моды», в ходе которого группу из сорока пациенток «в хронической и острой фазе заболевания» (Miller et al. 1960: 42)³ обучали уходу за собой, дизайну одежды и самопрезентации. Курс «Терапия моды», финансируемый Ассоциацией психического здоровья Сан-Франциско, проводился как волонтерский проект Ассоциации моды Сан-Франциско⁴, «местного филиала национального объединения, куда входили ведущие специалисты в сфере моды» (Ibid.). После модного показа на протяжении трех недель проходили занятия, где «эксперты в области моды давали каждой пациентке советы, какая одежда ей больше подходит... рассказывали и показывали, как правильно делать макияж, причешиваться, придумывать собственный дизайн, выбирать корректирующее белье, делали вместе с женщинами несложные упражнения, улучшавшие осанку и походку» (Ibid.) «Каждая пациентка получила возможность под руководством профессионалов разработать дизайн собственного платья», самостоятельно выбрав материал и расцветку. После того как пациентки «попрактиковались в роли моделей» (Miller et al. 1960: 42), они провели собственный показ мод, а доктор Тео К. Миллер, на тот момент главный врач больницы, изложил суть проведенного эксперимента в статье, написанной им в соавторстве с двумя коллегами для медицинского журнала *Mental Hospitals* («Психиатрические клиники»). **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**